

An
Herrn Bürgermeister Lülff

Hauptausschuss vom 10.10.2011/Wirtschaftsförderung/Stadtmarketing Ergänzung/Aufstellung der Fragen

Sehr geehrter Herr Lülff,

Ihrer Bitte zur Vorformulierung der von Seiten der CDU-Fraktion gewünschten Frage- und Themenstellungen komme ich gerne im Hinblick auf die nächste Hauptausschusssitzung nach.

Fragen:

1. Welche Tätigkeiten und Bereiche umfasst derzeit die Stabsstelle Wirtschaftsförderung?
2. Wie ist der Ablauf bei passiven und aktiven Kontaktaufnahmen? Wer führt die Gespräche mit den Unternehmen?
3. Wie viele „neue“ Unternehmen sind in den letzten 5 Jahren für Ennigerloh gewonnen worden?
4. Wie viele Unternehmen sind aus Ennigerloh in den letzten 5 Jahren abgewandert (also Verzug mit Weiterführung des Unternehmens in anderen Kommunen)
5. Wie viele Unternehmen aus Ennigerloh haben in den letzten 5 Jahren Zweigbetriebe/Niederlassungen in Nachbarkommunen/im näheren Umkreis (bis 30 km) gegründet?
6. Wieviele Gewerbegrundstücke wurden innerhalb der letzten 5 Jahre an wie viele Unternehmen veräußert?
7. Was unternimmt die Wirtschaftsförderung im Bereich Bestandsförderung? Wie stellen sich die aktiven Maßnahmen dar?
8. Werden Maßnahmen zur Akquise auswärtiger Unternehmen, insbesondere vor dem Hintergrund der Clusterbildung (Bildung oder Ergänzung von Wertschöpfungsketten) ergriffen? Wird eine solche Strategie innerhalb der städtischen Wirtschaftsförderung aktiv verfolgt? Wie stellt sich das praktisch innerhalb der Verwaltung dar (Ablauf)? Seit wann erfolgt das? Was und mit welchem Erfolg wurde diesbezüglich in den letzten 5 Jahren unternommen?
9. Die gfw des Kreises hat auftragsgemäß je Kommune Masterpläne für 2 Gewerbebestandorte ausgearbeitet. Wurde seitdem der Bedarf der Ennigerloher Unternehmen und Dienstleister nach einem Bedarf/Mehrbedarf an einer schnellen Breitbandanbindung abgefragt? Seit wann? Wie ist das Ergebnis? Wurden von Seiten der Verwaltung/Wirtschaftsförderung Schritte zur Behebung etwaiger Bedarfsrüfen ergriffen?
10. Das Thema Leerstandsmanagement wurde bereits vor Jahren im Rahmen des Stadtmarketingprozesses diskutiert. Werden von Seiten von Wirtschaftsförderung/Stadtmarketing Maßnahmen zu einer aktiven Koordination des Problems ergriffen? Seit wann? Welche?

11. Wie stellt sich die aktuelle Aufgabe von Stadtmarketing dar? Was macht Stadtmarketing aktuell konkret?
12. Wie und durch wen werden die Beziehungen des Stadtmarketing zu den Vereinen, Unternehmen, Dienstleistern und sonstigen kommunalen Akteuren gepflegt? Finden regelmäßige Gesprächsrunden und Besuche statt?

Weitere Fragen ergeben sich ggf. aus der Diskussion im Hauptausschuss.

Mit freundlichen Grüßen

Gez.

Guido Gutsche